

## **SAP, SNOW AVANT-PREMIÈRE signe sa 16<sup>ème</sup> édition de tests avec 50 marques les 15-16 et 17 janvier 2017, à La Clusaz.**

Rendez-vous de prédilection de la communauté des snowboarders, **SNOW AVANT-PREMIÈRE** signe sa 16<sup>ème</sup> édition en accueillant 9 nouvelles marques de matériel et équipement. Pendant 3 jours, les professionnels découvriront toutes les innovations imaginées pour répondre aux défis du marché du snowboard. Freeriders, splitboarders et autres passionnés venus d'Europe testeront les planches qu'ils pourront noter *en temps réel* grâce à la nouvelle application lancée par l'organisateur **SPORTAIR** mais pourront aussi découvrir les chaussures, le textile et les accessoires.

Les testeurs pourront repérer en un clin d'œil les *highlights* 17/18 en matière de planches, fixations, chaussures... Plus de 3000 tests attendus dans une ambiance professionnelle et *very friendly* pour éprouver les nouvelles performances des 3D shapes, des nouveaux composites, et des systèmes anti-vibrations. A noter aussi en termes de stratégie commerciale, les efforts des marques pour proposer de nouveaux packs afin d'élargir le nombre d'adeptes et séduire le plus grand nombre dans les différentes pratiques du snow.

### **9 nouvelles marques rejoignent la team SAP**

**Adidas**, Amplid, Anon, Arbor, Bataleon, Bent Metal, **Bonfire**, Burton, Capital, Dakine, Deeluxe, Dragon, Drake, Dupraz, **Easy Snowboards**, Electric, Flow, Flux, GNU, **Good boards**, Jones snowboards, Snowboarding, Karakoram, **La Planche**, LIB TECH, Lobster, Never Summer, Nidecker, Nike Vision, **Nikita**, Nitro, NorthWave, Now, Picture, Ride, Rome SDS, Rossignol, Roxy, Salomon, **Sessions**, **SIMS**, Slash by Gigi, Smith, Stance, Switchback Bindings, Union, Volcom, **Von Zipper**, Yes.

### **Une nouvelle appli pour que les 700 testeurs notent le matériel en temps réel**

Grande nouveauté pour cette édition de SAP ultra-connecté : la nouvelle application Android et iOS qui permet aux détaillants de noter en temps réel les produits testés. Une modernisation du follow-up des données des 3000 tests qui se font en général sur les trois jours !

### **La Meeting Zone, l'endroit où tout se passe**

**SPORTAIR** accueille les marques et les détaillants *au chaud*, sous une tente de 500m<sup>2</sup>, au cœur de la station. Conçue non seulement comme **un show-room pour les marques de textile, de boots et d'accessoires**, la Meeting Zone est un véritable lieu d'échanges où marques et détaillants travaillent ensemble, après les tests. **Toutes les nouveautés en boards, fixations et boots sont présentées sur un mur d'exposition** : un outil idéal pour choisir le matériel pour les tests du lendemain.

Convivialité oblige aussi dans cet endroit où l'on vient prendre le café, échanger, débriefer entre experts du secteur, fêter le Happy Hour après une journée bien remplie, ou encore découvrir l'expo-photo du dernier Road Trip de Julien Perly... pour finir avec la SAP Party au centre de La Clusaz.

## Infos pratiques

- Dimanche 15 - Lundi 16 janvier et mardi 17 janvier de 9h à 18h30.
- Gratuit pour 2 personnes par magasin : cela comprend (par personne) : un badge d'entrée à SAP, un forfait pour le domaine de La Clusaz, un petit-déjeuner et un déjeuner. Compter 50€ TTC par jour et par personne, à partir de la 3<sup>ème</sup> personne.
- SAP se tient en même temps qu' ASAP, Annecy Showroom Avant-Première pour les nouvelles collections textiles hiver 17/18.

## Agenda des prochains événements d'hiver organisés par SPORTAIR

ASAP, Annecy Showroom Avant-Première, Annecy 16-17 janvier 2017

SKI TEST TOUR Méribel, 22-25 janvier 2017

SKI TEST TOUR Serre-Chevalier, 30-31 janvier 2017

SPORT-ACHAT HIVER, Lyon 6-7-8 mars 2017.

## Contact presse

Florence PEZET-BERTRAND Tél : +33 (0)4.50.095.091 - 06 72 20 64 73 - [florence@sportair.fr](mailto:florence@sportair.fr)

Photos sur demande

## **Parmi les nouveautés de l'hiver 17/18:**

### **• Côté boards, boots et fixations**

Les marques travaillent des gammes de planches de plus en plus abouties pour les différents usages du snow ; pour les riders de park, les amoureux du carving, les freeriders, les splitboarders et les explorateurs du backcountry, dans toutes les conditions de neige, dure, douce ou encore poudreuse.

Faits marquants pour 17/18 : des gammes orientées vers des planches polyvalentes, dans un rapport qualité/prix raisonnable, une évolution des shapes, notamment 3D, des matériaux performants plus légers, plus solides, ou encore des planches éco-conçues. Des technologies qui permettent de plus en plus de pardonner les fautes de carre des riders et donnent des finitions sobres et soignées.

**LA PLANCHE** développe des boards et des packs simplissimes et accessibles au plus grand nombre: top fit inrayable, décoration simple pour 4 programmes de ride et petits budgets.

**ROXY** élargit son offre package à 2 modèles adultes et un modèle junior.

La marque **BENT METAL** relance, en collaboration avec le rider Forest BAILEY, 3 modèles de fixes.

**LIBTECH**, en partenariat avec Eric JACKSON, soigne une offre haut de gamme avec des boards de 550/600€ minimum.

**GNU** enrichit son offre freeride hypercarve avec le modèle MONEY, à 350€, une planche faite main aux USA avec un excellent rapport qualité/prix !

Le collectif **EASY SNOWBOARDS** décide de s'orienter – avec une gamme plus large d'un bon rapport qualité/prix - vers une activité freestyle/polyvalent efficace sur tous les terrains, des pentes de fraîche, au snowpark en passant par du carving précis sur piste. A découvrir dans la gamme des boards freeride/freecarve, les Black and White collection ainsi qu'une *Wood collection* pour femme, et parmi les fixations, les modèles Pilot et Driver.

Chez **AMPLID**, l'innovation révolutionnaire Antiphase TM (technologie anti-vibration) est intégrée aux modèles Surfari et Pentaquark et on apprécie Milisurf, le splitboard le plus léger du monde.

En ce qui concerne les fixations et pour accompagner son nouveau label de boards CARVING CRUE, **NITRO** propose des câbles dans toutes les crémaillères et un système de micro-réglage plus rapide, plus précis.

Côté production, **BATALEON** et **LOBSTER** seront désormais fabriqués par SWS à Dubaï qui vient d'investir dans des outils spécifiques à leurs shapes 3D et qui offre une grande variété de types de semelles. **BATALEON** développe aussi une board freeride polyvalente à tester en swallow 158, en nose et en tail.

Chez **DEELUXE**, deux modèles de boots SPARK sont développés avec Xavier DELERUE en freeride rando et splitboarding ; et le modèle DEEMON ELIAS a été mis au point pour le backcountry en partenariat avec le rider autrichien Elias ELHARDT.

- Du côté du textile et des accessoires :

L'historique gant **DAKINE IMPREZA** est enfin décliné en version moufle ! L'insert Gore-Tex® Gore Active assure imperméabilité et respirabilité alors que sa compatibilité avec les écrans tactiles vous permettra de rester connecté tout en étant au chaud.

La gamme de packs **DAKINE** Mission Pro a été intégralement mise à jour, avec un nouveau design et des fonctions toujours plus pertinentes pour les riders : port du snowboard vertical ou horizontal, port des skis diagonal, poche en polaire pour le masque, sangle ceinture rembourrée et poche d'hydratation isolée

**SESSION** signe avec le monde de la musique une veste patchée METALICA quand GNU collabore avec AIR BLASTER.

**NITRO OUTERWEAR** dévoile une collection plus qualitative dans le choix de ses matières et de ses finitions.