



SKI TEST TOUR 2014

Le Ski Test Tour comptabilise 12 371 tests après 2 étapes et 6 jours de tests.

Dans une ambiance conviviale, mais toujours très professionnelle, la tournée a fait le plein de tests sous un temps quelquefois capricieux.

Détaillants et marques se sont retrouvés à nouveau, sur la neige, pour cette 13^{ème} édition.

2 274 détaillants représentant **820 magasins** sont venus à Méribel et Serre Chevalier pour tester les nouveautés de l'hiver 2014/2015. Cette année le tour ne s'est pas arrêté dans les pyrénées.

Pensé par les acteurs principaux de l'industrie Ski, l'événement s'est au fil des ans imposé comme un rendez-vous incontournable du milieu professionnel. Temps fort pour découvrir, tester et échanger, l'événement permet d'avoir sur une vue d'ensemble de l'univers Ski, en tenant compte de l'émergence des petites marques indépendantes qui dynamisent le secteur.

Pour résumer le Ski Test Tour 2014 en quelques chiffres, par station :



Méribel :

- Nombre de tests = 9142
- Nombre de testeurs = 1708
- Nombre de magasins = 597
- 3 « Marques émergentes » !

Serre-Chevalier :

- Nombre de tests = 3229
- Nombre de testeurs = 566
- Nombre de magasins = 221

Ski Test Tour en images : [C'est par ici !](#)

Votre prochain rendez-vous :

Sport-Achat : 17-18-19 mars 2014 à Lyon Eurexpo

Contact Presse :

Virginie du Noyer – virginie@sportair.fr

